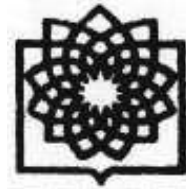




بسمه تعالی



جمهوری اسلامی ایران
وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی
معاونت تحقیقات و فناوری

اطلاعات مربوط به پروژه تحقیقاتی

عنوان پروژه:

فارسی:

انگلیسی:

نام و نام خانوادگی مجری (مجریان):

دانشکده / مرکز تحقیقاتی: مرکز تحقیقات اخلاق و حقوق پزشکی

شماره ثبت پروژه:

نشانی: تهران - خیابان ولیعصر - نرسیده به توانیر - کوچه شمس - پلاک ۸ - طبقه اول

تلفن:

تلفن: ۰۲۱)۸۸۷۸۱۰۳۶

– مشخصات ارایه دهنده پروژه

۱-۱ نام و نام خانوادگی مجری (مجریان): (فردی که قرارداد طرح را امضا خواهد کرد. لزوما وابستگی سازمانی با دانشگاه شهید بهشتی داشته باشد):

تلفن:

نشانی: محل کار:

تلفن:

منزل:

پست الکترونیک:

نمابر:

۱-۲ واحد اجراکننده:

گروه:

دانشکده:

– مرکز تحقیقاتی:

محل اجرا:

مدت اجرا (ماه):

سایر سازمان های همکار:

۱-۳ – مشخصات همکاران اصلی:

ردیف	نام و نام خانوادگی	شغل / رشته	رتبه علمی	نوع همکاری در طرح	امضا

۱-۴- بودجه درخواستی برای کل طرح (ریال):

*** آیا طرح برگرفته از پایان نامه است؟**

۲-۱- عنوان پروژه:

فارسی:

انگلیسی:

مجری/مجریان:

۲-۲- نوع پروژه: کاربردی بنیادی بنیادی - کاربردی

۲-۳- خلاصه پروژه: (خلاصه ای از اهمیت، هدف و روش انجام پروژه)

مصرف کنندگان نهایی نتایج این تحقیق چه افراد یا سازمانهایی هستند؟ (کسانی که مستقیم و بدون واسطه از نتایج مطالعه سود می برند.)

واژگان کلیدی: (۳_۵ واژه که به عنوان مفاهیم اصلی در این پژوهش کاربرد دارند)

۵- بیان مسئله (Problem statement): (مقدمه، مشکل تحقیق، هدف از انجام مطالعه و سؤال پژوهش باید در این قسمت ذکر گردد.)

۲-۷- بررسی متون (Literature review): (سابقه قبلی پژوهش به ترتیب مرتبط بودن با مطالعه ابتدا مطالعات داخلی و سپس مطالعات خارجی در این قسمت ذکر گردد. در هر مطالعه نام نویسنده اول و سال انجام مطالعه، جامعه پژوهش، مختصری از روش انجام مطالعه و نتایج آن ذکر گردد و بیان گردد چرا با وجود این مطالعه انجام پژوهش حاضر ضرورت دارد.)

۲_۶_ تعاریف عملیاتی متغیرها: (متغیرهای مورد نظر که در این مطالعه سنجیده می شوند به صورت عملیاتی و با افعال قابل اندازه گیری تعریف گردد.)

۱-۸- اهداف و فرضیات پژوهش (Objectives & Hypotheses):

۲-۸-۱- هدف کلی (General objectives): (منطبق بر عنوان پروژه و دربردارنده پاسخ به سؤال اصلی)

۲-۸-۲- اهداف اختصاصی (Specific objectives): (شکسته شدن هدف کلی به تعدادی عبارت که از نظر آماری قابل اندازه گیری باشد. مجموع اهداف جزئی باید هدف کلی مطالعه را پوشش دهد).

۲-۸-۳- اهداف کاربردی (Applied objectives): (کاربرد های بدون واسطه نتایج تحقیق در حوزه آموزش، پژوهش، مدیریت و بالین مورد تاکید قرار بگیرد).

۲-۸-۴- فرضیات / سوالات (Hypotheses / Questions): (متناظر با هر هدف جزئی باید یک فرضیه یا سؤال بیان شود).

۲-۹-۲- روش و تکنیک و نحوه اجرای مطالعه (Method of Research) :

۲-۹-۱- طراحی و روش اجرای پروژه (Study design & Method) :

۲-۹-۲- نوع مطالعه (Type of study) : (از میان انواع روش های تحقیق کمی نظیر مقطعی، همبستگی، کوهورت، مداخله ای و ... منطبق بر طراحی مطالعه ذکر گردد)

۲-۹-۳- روش جمع آوری اطلاعات: (با توجه به اینکه در مطالعات کمی جمع آوری اطلاعات به صورت میدانی انجام می شود نحوه دقیق دسترسی به نمونه ها و مشارکت دادن آنها در جمع آوری داده ها، نحوه پاسخگویی به سؤالات به صورت مصاحبه، خود ابرازی، پر کردن پرسشنامه در محیط خصوصی و ... ذکر گردد.)

۲-۹-۴- ابزار جمع آوری اطلاعات (Data collection techniques) :

(توضیحات کافی در مورد ابزار مورد استفاده در تحقیق شامل تاریخچه توسعه ابزار، اعتبار و اعتماد، نحوه درجه بندی و محاسبه نمره یا تعیین وضعیت متغیر در مورد هریک از شرکت کنندگان و توضیحات و ملاحظات لازم به دقت توضیح داده شود.)

۲-۹-۵-جامعه مورد مطالعه

(جامعه مورد بررسی تعریف عملی شود. معیارهای ورود به نمونه گیری و خروج از مطالعه در موارد ضروری با ذکر دلیل به روشنی بیان شوند. توجه شود معیارهای خروج مواردی هستند که اگر در طول انجام پژوهش اتفاق بیفتند نمونه از ادامه مطالعه خارج خواهد شد و مواردی که سبب می شوند فرد از ابتدا وارد نمونه گیری نشود جزء معیارهای ورود هستند.)

۲-۹-۶- روش نمونه گیری: (از بین روش های نمونه گیری شامل سر شماری، در دسترس، چند مرحله ای، خوشه ای، سهمیه ای، تصادفی ساده و ... متناسب ترین انتخاب و ذکر گردد.)

محاسبه اندازه نمونه (Sampling method & Sample size calculation): (فرمول متناسب با طراحی پژوهش و پارامترهای لازم برای محاسبه حجم نمونه به دقت ذکر گردد. برای نمونه گیری سرشماری تخمینی از تعداد شرکت کنندگان با استناد به تعداد کل جامعه پژوهش ذکر گردد.)

۲-۹-۵- روش های تجزیه و تحلیل داده ها (Data analyses):

(وسایل یا نرم افزارهای لازم برای انجام تحلیل ها و روش ها و آزمون های آماری لازم برای انجام پژوهش لا توجه به اهداف جزئی بیان گردد.)

۲-۹-۹- جدول متغیرها (Variables table):

ردیف	نام متغیر	نوع متغیر	نقش متغیر (فقط در مطالعات مداخله ای: وابسته، مستقل، مخدوش کننده (...))	تعریف عملی متغیر	نحوه و واحد اندازه گیری

--	--	--	--	--	--

۹-۱۰- جدول مراحل اجرای پروژه (GANTT):

درصد پیشرفت کار	زمان بر حسب ماه												مراحل اجرای پروژه	
	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲		

۲-۱۰- ملاحظات اخلاقی (Ethical considerations): (ملاحظات اخلاقی در دو قسمت انجام پژوهش و انتشار

نتایج به صورت دقیق ذکر گردد. در مورد مطالعات مداخله ای ذکر کامل کدهای اخلاق در پژوهش وزارت بهداشت به صورت تک تک و استراتژی های محقق برای رعایت کدها ضروری است.)

۲-۱۱- محدودیت های پروژه، خطاهای سیستماتیک احتمالی و راه های مقابله با آنها:

(Study limitations / Systematic errors and methods of control)

(محدودیت های پژوهش به صورت واقع بینانه و راهکارهای محقق برای کاهش اثر آن در نتایج تحقیق دقیقاً ذکر گردد.)

منابع (References): (به سبک ونکوور)

۲-۱۲- بودجه و هزینه‌ها (Budgeting & Expenses):

۲-۱۲-۱- هزینه پرسنلی با ذکر مشخصات کامل و میزان اشتغال هر فرد و حق الزحمه آنها:

ردیف	نوع فعالیت	رتبه علمی	کل ساعات کار برای پروژه	حق الزحمه در ساعت	جمع
جمع کل					

۲-۱۲-۵- هزینه‌های متفرقه:

قیمت کل	تعداد	قیمت واحد	
			هزینه آزمایشات:
			هزینه مواد غیر مصرفی (سرمایه‌ای):
			هزینه مواد مصرفی:
			هزینه مسافرت (در صورت لزوم):
			هزینه تکثیر فرم‌ها و پرسش‌نامه‌های مورد نیاز پروژه
			هزینه تکثیر نشریات و کتب مورد نیاز پروژه
			سایر هزینه‌ها (ذکر شود)
جمع کل			

۲-۱۰-۶- جمع هزینه‌های پروژه (ریال):

	جمع هزینه‌های پرسنلی (۲-۱۰-۱)
	جمع هزینه‌های متفرقه (۲-۱۰-۵)
	جمع کل

۲-۱۲-۷- مبلغ یا مبالغی که از منابع دیگر کمک خواهد شد و نحوه مصرف آن:

بدین وسیله صحت مطالب مندرج فوق را که در ۱۴ صفحه و ۱۰ بند تنظیم و تکمیل شده است تأیید می‌نمایم.

تاریخ و امضا:

نام و نام خانوادگی مجری (مجریان):

خواهشمند است این فرم پس از تکمیل، به صورت فایل Word (به روز) به ایمیل مرکز تحقیقات به نشانی medlaw2018@gmail.com ارسال گردد.